

Penilaian Kegiatan HIMA se Lingkungan UMRI pada Ramadhan Ceria 1445H

Nama Hima:

Tim Penilai :

No	Indikator Penilaian	Nilai	Skor	Keterangan
1	Publikasi kegiatan di media cetak/online	0-15		
2	Publikasi kegiatan di medsos	0-10		
3	Jumlah peserta eksternal HIMA yang mengikuti kegiatan	0-15		
4	Kualitas/kuantitas Pelaksanaan kegiatan wajib	0-10		
5	Kualitas/kuantitas Pelaksanaan kegiatan pilihan	0-10		
6	Kualitas video laporan kegiatan	0-10		
7	Dampak dari kegiatan yang dilakukan	0-15		
8	Kemeriahan kegiatan	0-15		
Jumlah		100		

*Syarat butuh kegiatan wajib dinilai adalah Kehadiran Sholat Tarawih di Mesjid Baitul Hikmah (Minimal kehadiran 50% dari jumlah total pengurus aktif HIMA berdasarkan SK atau dapat diwakilkan oleh anggota pasif hima) dibuktikan dengan absensi dan foto kegiatan

Publikasi kegiatan di media cetak/online:

0-5	6-10	11-15
<p>a. Tidak Ada Publikasi: Kegiatan tidak dipublikasikan di media cetak maupun online.</p> <p>b. Publikasi Minimal:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hanya terdapat satu publikasi di media sosial resmi organisasi/kegiatan. - Jangkauan publikasi terbatas. - Konten publikasi kurang informatif dan menarik. 	<p>a. Publikasi Cukup:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Terdapat beberapa publikasi di media sosial resmi organisasi/kegiatan. - Jangkauan publikasi cukup luas. - Konten publikasi informatif dan menarik. <p>b. Publikasi Baik:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Terdapat publikasi di media sosial resmi organisasi/kegiatan dan beberapa media online lainnya. - Jangkauan publikasi luas. - Konten publikasi informatif, menarik, dan dilengkapi dengan gambar/video. 	<p>a. Publikasi Sangat Baik:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Terdapat publikasi di media sosial resmi organisasi/kegiatan, media online, dan beberapa media cetak. - Jangkauan publikasi sangat luas. - Konten publikasi informatif, menarik, dilengkapi dengan gambar/video, dan dikemas dengan profesional. <p>b. Publikasi Luar Biasa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kegiatan diliput secara luas oleh berbagai media cetak dan online. - Jangkauan publikasi nasional/internasional. - Konten publikasi informatif, menarik, dikemas dengan profesional, dan mampu meningkatkan citra organisasi/kegiatan.

Publikasi kegiatan di medsos

0-5	6-10
<p>a. Keterlibatan:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tidak ada interaksi (like, komentar, share) - Jangkauan publikasi rendah - Konten tidak menarik <p>b. Kualitas Konten:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Konten tidak informatif - Foto/video tidak jelas - Deskripsi tidak lengkap 	<p>a. Keterlibatan:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ada interaksi (like, komentar, share) - Jangkauan publikasi cukup luas - Konten menarik <p>b. Kualitas Konten:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Konten informatif - Foto/video jelas - Deskripsi lengkap

Jumlah peserta eksternal HIMA yang mengikuti kegiatan

0-5	6-10	11-15
<ul style="list-style-type: none"> - Jumlah peserta eksternal HIMA kurang dari 10% dari total peserta. - Minimnya promosi dan publikasi kegiatan. - Kurangnya koordinasi dengan pihak eksternal. 	<ul style="list-style-type: none"> - Jumlah peserta eksternal HIMA antara 10% - 20% dari total peserta. - Promosi dan publikasi kegiatan dilakukan dengan baik. - Koordinasi dengan pihak eksternal cukup baik. 	<ul style="list-style-type: none"> - Jumlah peserta eksternal HIMA antara 20% - 30% dari total peserta. - Promosi dan publikasi kegiatan dilakukan dengan sangat baik. - Koordinasi dengan pihak eksternal sangat baik.

Kualitas/kuantitas Pelaksanaan kegiatan wajib oleh HIMA

0-5	6-10
<ul style="list-style-type: none"> - Kegiatan HIMA tidak terlaksana dengan baik, banyak kendala dan hambatan yang tidak teratasi. - Persiapan dan perencanaan kurang matang, pelaksanaan kegiatan tidak sesuai rencana, dan evaluasi serta dokumentasi tidak dilakukan dengan baik. - Partisipasi anggota HIMA rendah dan kegiatan tidak memberikan manfaat bagi anggota dan almamater. 	<ul style="list-style-type: none"> - Kegiatan HIMA terlaksana dengan sangat baik, sesuai dengan rencana dan tujuan yang ditetapkan. - Persiapan dan perencanaan matang, pelaksanaan kegiatan lancar, dan evaluasi serta dokumentasi dilakukan dengan baik. - Partisipasi anggota HIMA tinggi dan kegiatan memberikan manfaat bagi anggota dan almamater.

Kualitas/kuantitas Pelaksanaan kegiatan pilihan oleh HIMA

0-5	6-10
<ul style="list-style-type: none"> - Terdapat minimal 1 kegiatan pilihan yang melibatkan perwakilan seluruh angkatan aktif di Prodi 	<ul style="list-style-type: none"> - Terdapat minimal 2 kegiatan pilihan yang melibatkan perwakilan seluruh angkatan aktif di Prodi

Kualitas video laporan kegiatan

0-5	6-10
<p>a. Konten</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kelengkapan: Mencakup semua aspek penting kegiatan (latar belakang, tujuan, metode, hasil, kesimpulan). - Kejelasan: Informasi tersampaikan dengan mudah dipahami, logis, dan terstruktur. - Keakuratan: Data dan informasi yang disampaikan akurat dan sesuai dengan fakta. - Keaslian: Konten video orisinal dan tidak menjiplak karya orang lain. <p>b. Visual</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kualitas gambar: Tajam, fokus, dan pencahayaan yang memadai. - Kualitas audio: Jelas, bebas noise, dan mudah didengar. - Kreativitas: Penggunaan gambar, video, dan animasi yang kurang menarik dan informatif. - Kesesuaian visual dengan konten: Visual kurang mendukung dan kurang memperjelas informasi yang disampaikan. <p>c. Narasi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kejelasan: Suara narator kurang terdengar jelas, intonasi yang tepat, dan mudah dipahami. - Ketepatan: Narasi sesuai dengan konten video dan tidak berbelit-belit. - Kemenarikan: Narasi kurang informatif, antusias, dan mampu menarik perhatian penonton. - Kesesuaian narasi dengan visual: Narasi sinkron dengan visual dan memperjelas informasi. 	<p>a. Konten</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kelengkapan: Mencakup semua aspek penting kegiatan (latar belakang, tujuan, metode, hasil, kesimpulan). - Kejelasan: Informasi tersampaikan dengan mudah dipahami, logis, dan terstruktur. - Keakuratan: Data dan informasi yang disampaikan akurat dan sesuai dengan fakta. - Keaslian: Konten video orisinal dan tidak menjiplak karya orang lain. <p>b. Visual</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kualitas gambar: Tajam, fokus, dan pencahayaan yang memadai. - Kualitas audio: Jelas, bebas noise, dan mudah didengar. - Kreativitas: Penggunaan gambar, video, dan animasi yang menarik dan informatif. - Kesesuaian visual dengan konten: Visual mendukung dan memperjelas informasi yang disampaikan. <p>c. Narasi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kejelasan: Suara narator terdengar jelas, intonasi yang tepat, dan mudah dipahami. - Ketepatan: Narasi sesuai dengan konten video dan tidak berbelit-belit. - Kemenarikan: Narasi informatif, antusias, dan mampu menarik perhatian penonton. - Kesesuaian narasi dengan visual: Narasi sinkron dengan visual dan memperjelas informasi. <p>d. Keseluruhan</p>

<p>d.Keseluruhan</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kesan profesional: Video terlihat profesional dengan editing yang rapi namun transisi kurang halus. - Kesatuan: Video memiliki alur yang jelas dan mudah dipahami dari awal hingga akhir. (5 poin) - Dampak: Video kurang mampu menyampaikan pesan dengan jelas dan memberikan dampak positif kepada penonton. 	<ul style="list-style-type: none"> - Kesan profesional: Video terlihat profesional dengan editing yang rapi dan transisi yang halus. - Kesatuan: Video memiliki alur yang jelas dan mudah dipahami dari awal hingga akhir. - Dampak: Video mampu menyampaikan pesan dengan jelas dan memberikan dampak positif kepada penonton.
---	--

Dampak dari kegiatan yang dilakukan

0-5	6-10	11-15
<p>Dampak Rendah</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kegiatan memiliki pengaruh yang kecil atau tidak signifikan terhadap target atau penerima manfaat. - Manfaat yang dirasakan hanya bersifat sementara atau jangka pendek. - Biaya yang dikeluarkan untuk kegiatan relatif kecil. - Kegiatan tidak memiliki efek samping yang berarti. 	<p>Dampak Sedang</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kegiatan memiliki pengaruh yang cukup besar terhadap target atau penerima manfaat. - Manfaat yang dirasakan bersifat jangka menengah. - Biaya yang dikeluarkan untuk kegiatan cukup besar. - Kegiatan memiliki beberapa efek samping yang perlu dipertimbangkan. 	<p>Dampak Tinggi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kegiatan memiliki pengaruh yang sangat besar terhadap target atau penerima manfaat. - Manfaat yang dirasakan bersifat jangka panjang. - Biaya yang dikeluarkan untuk kegiatan sangat besar. - Kegiatan memiliki efek samping yang perlu dikaji secara mendalam.

Kemeriahan kegiatan

0-5	6-10	11-15
<p>Kurang Meriah:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Minim dekorasi dan ornamen Ramadhan. - Antusiasme peserta rendah. - Jenis perlombaan terbatas dan kurang menarik. - Publikasi dan promosi minim. - Sound system dan tata ruang kurang memadai. 	<p>Cukup Meriah:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dekorasi dan ornamen Ramadhan cukup menarik. - Antusiasme peserta cukup tinggi. - Jenis perlombaan cukup variatif dan menarik. - Publikasi dan promosi cukup gencar. - Sound system dan tata ruang cukup memadai. 	<p>Sangat Meriah:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dekorasi dan ornamen Ramadhan sangat menarik dan kreatif. - Antusiasme peserta sangat tinggi. - Jenis perlombaan variatif, menarik, dan inovatif. - Publikasi dan promosi gencar dan kreatif. - Sound system dan tata ruang sangat memadai.

